



#VINVISDEVIENS

L'AGENCE

Agence de Marketing Digital & Community Management
dédiée aux Domaines viticoles



PRÉSENTATION

A travers #Vinvideviens, je propose du Community Management, de la création de contenus et outils digitaux, pour accroître votre visibilité, auprès d'un public élargi.

Je met l'accent sur votre histoire, vos compétences, votre savoir-faire et bien sûr, vos vins : la finalité de ma démarche étant de vous aider à vendre plus et mieux.



Nous définissons ensemble, dès le début de notre collaboration, l'objectif de visibilité à atteindre, ainsi que **la meilleure stratégie à appliquer.**

Tout au long de notre accompagnement, nous mesurons - en toute transparence - votre visibilité au fur et à mesure des nos actions.



#Vinvisdeviens, c'est :

Nicolas Bria est un passionné :

- **De création** : il a été auteur et metteur en scène pendant 10 ans et il pratique le verbe sans aucune difficulté.
- **Des vins** : Il a travaillé pendant 10 ans dans la distribution de produits alimentaires bio, en tant que directeur de plusieurs magasins, pour une grande enseigne et c'est comme ça qu'il a commencé à s'intéresser au monde du vin. Dans une suite logique, il s'est formé à la dégustation du vin à l'Université du Vin de Suze-La-Rousse en obtenant un certificat «commercial et conseil en vin».
- **Des réseaux sociaux** : il est le créateur du blog www.nicolasbria.com qui existe depuis le début de l'année 2020, ce dernier est consacré à la valorisation des vins de la Vallée du Rhône et de leurs Domaines. Il part à la rencontre des Vignerons et des Vigneresses afin de recueillir leurs histoires et leurs vins. Ce blog s'impose petit à petit comme une référence grâce à la qualité de son contenu, une maîtrise des réseaux sociaux et du référencement internet.

C'est en parcourant les domaines et en échangeant avec eux, que l'idée de créer cette agence de Community Management et de Marketing Digital est née.

Internet et les réseaux sociaux, sont devenus aujourd'hui incontournables pour rencontrer, échanger avec ses (futurs) clients afin de faire connaître son histoire, son terroir et son savoir-faire.

VOTRE STRATÉGIE

La clef d'une bonne Stratégie de communication est de partir de vous !

Nous réalisons ensemble, un audit de l'existant, dès le début de notre collaboration.

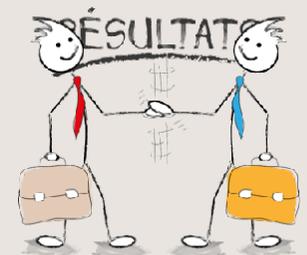
Cela passe par une prise de conscience des tous vos atouts (histoires, terroirs, savoir-faire et qualité des vins) et des facteurs différentiants, en terme de politique commerciale, de e-réputation et du profil de vos clients.

Cela nous permettra dans un premier temps de définir votre cible et vos objectifs.



Les étapes de la Stratégie de votre communication :

- À partir de cette analyse, je met en place et anime les outils internet de votre communication. (réseaux sociaux). Nous définissons ensemble une charte graphique, les thèmes de communications, ainsi qu'une charte éditoriale : comment allez-vous vous adresser à vos cibles? quels seront les messages ? les sujets traités, le ton employé...
- Je crée les contenus tels que des photos, des vidéos et des articles.
- J'adapte ensuite la forme de chaque contenu pour qu'il corresponde aux supports définis.
- Je me charge des publications et analyse leurs portées.
- Afin d'accélérer les retombées de votre communication et d'accroître votre visibilité, je crée également des campagnes publicitaires, organise des concours, et des campagnes d'affiliations avec des influenceurs.





Exemples de formules modulables :

- Formule « Présence », qui vous assure un contact minimum régulier avec la communauté.
- Formule « Active » qui va plus loin, avec une présence et un contact accru avec votre communauté, une interaction avec les personnes qui vont parler de vous, accentuer votre visibilité, auprès des acteurs du marché et une quantification de votre e-réputation.

FORMULE « PRÉSENCE »

- 8 publications par mois pour 2 réseaux sociaux (4 par réseau)
- Photos avec montages et retouches
- Vidéos sans montage (moins d'une minute)
- Prises de vues par Drone
- Modération



FORMULE « ACTIVE »

- 24 publications par mois pour 3 réseaux sociaux
- Contenu vidéos et photos avec montage et retouches
- Prises de vues par Drone
- Constitution du réseau actif
- Modération
- Interaction avec votre communauté
- Veille de votre e-réputation



Demandez votre devis

EN RÉSUMÉ

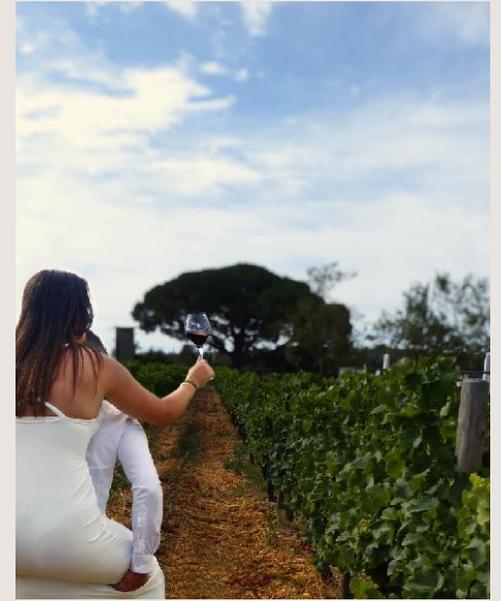
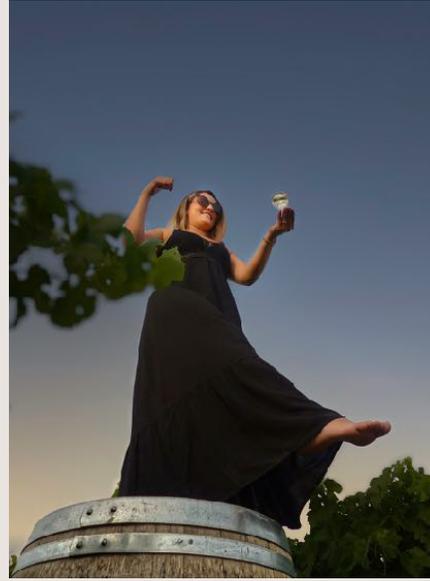
De nombreux services pour étendre la visibilité de vos vins :

- Community Management
- Photos
- Vidéos et film de présentation
- Drone
- Dossier de presse
- Fiches techniques des vins
- Ect,



Vos avantages :

- Une grande connaissance de votre métier.
- Une expérience dans la maîtrise des réseaux sociaux et des outils internet.
- Une proximité géographique qui permet d'être le témoin de toutes les étapes de votre activité.
- Des tarifs adaptés à chacun de vos besoins.





Communication ponctuelle ou sur la durée,
Demandez-nous votre devis !

#VINVISDEVIENS

L'agence d'un passionné de vins, conçue pour les Domaines viticoles...

Contact

L'agence #Vinvisdeviens

Nicolas Bria

06.10.01.57.01

nicolas.bria@icloud.com

www.nicolasbria.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)